26 июля 2024 года

**Новый видеоролик Сьёсс: красивые волосы как после салона!**

В ролике обыгрывается атмосфера салона. Яркая и харизматичная героиня демонстрирует красоту своих волос и передает то особенное чувство наслаждения своим стилем, которое испытываешь после посещения парикмахерской.

Сьёсс, ведущий бренд по уходу за волосами, представил новый видеоролик, посвященный линейке «Сьёсс Repair».

В креативной концепции ролика отражено профессиональное наследие бренда Сьёсс и высокое качество его продуктов, подтвержденное парикмахерами-стилистами.

Слоган бренда "Волосы как после салона. Каждый день" точно отражает его позиционирование как бренда с профессиональным качеством для использования в домашних условиях, дающего ощущение красоты и совершенства волос как после салона каждый день.

«Производство рекламных видеороликов для рынка красоты от сценария и съемки до монтажа — искусство. Это и особые требования к выбору героини, и сложная подготовка волос до и во время съёмки, правильные параметры света и, конечно, мастерство режиссера и оператора. Компания LAB Industries, являясь крупнейшим рекламодателем, помогает развивать российскую индустрию производства рекламы в области красоты», – комментирует Ольга Масайло, Маркетинг менеджер по Уходу за волосами LAB Industries.

Над проектом работала звездная команда: известный оператор-постановщик и режиссёр Владислав Опельянц, стилист по волосам Андрей Дрыкин, художник-стилист по гриму Анна Хоменко, художник-постановщик Григорий Пушкин и другие талантливые специалисты. Производство осуществила команда компании ActionFilm.

Влад Опельянц

“Мы сделали отличный ролик, и я уверен, что он понравится не только нам, но и зрителю. Вообще было здорово, что все работали как один организм, одна команда. Снимать ролики beauty про волосы — это непростая задача. Плюс еще был челлендж сделать ролик не хуже, а может быть лучше образцов, которые делались нашими коллегами до этого и снимались в других странах. Я считаю, что наш результат говорит за себя и мы большие молодцы. Спасибо всем!”



Посмотреть видеоролик можно по [ссылке](https://syoss.ru/?ysclid=lxvoyj3h1l173594787).

Продакшн видеоролика

**LAB Industries:**

Маркетинг директор LAB Industries: Ольга Тимофеева

Маркетинг менеджер Уход за волосами: Ольга Масайло,

Старший бренд-менеджер Сьёсс: Анастасия Усейнашвили

Директор по маркетинговым коммуникациям: Виталий Прийменко

Руководитель группы креативных проектов LAB Industries: Оксана Карандашева

**ActionFilm:**

Режиссёр, оператор-постановщик: Владислав Опельянц

Стилист по волосам: Андрей Дрыкин

Художник-стилист по гриму: Анна Хоменко

Художник-постановщик: Григорий Пушкин

Композитор – Тихон Филатов

Продюсер – Анна Дашкевич

Информация о компании OOO «ЛАБ Индастриз»

Компания ведет свою деятельность в России более 30 лет. История началась в 1990 году с основания первого предприятия «Совхенк» в г. Энгельс. Сегодня у компании 11 заводов и 12 офисов в различных регионах страны, а число сотрудников составляет более 2500 человек. «ЛАБ Индастриз» обладает сбалансированным портфелем продуктов, таких как Персил, Ласка, Бреф, Сьёсс, Тафт, Глисс Кур, Момент, Макрофлекс, Церезит, и занимает лидирующие позиции в промышленном и потребительском секторе благодаря инновациям, брендам, технологиям и неизменному качеству производства.

LAB Industries - один из крупнейших рекламодателей на рынке красоты с размещением на ТВ по итогам 2023, производящим рекламный продукт в России. Сначала в 2023 году вышел обновленный ролик на краску для волос Палетт, затем ролик, рекламирующий средства по уходу за волосами Глисс Кур, а в 2024 LAB Industries порадовал новым роликом многомилионную аудиторию потребителей бренда Шаума. В июне 2024 эту четверку замыкает рекламный ролик на самый стильный и молодежный бренд в портфеле Lab Industries - Сьёсс.

**Контакты для прессы**

**Наталья Овакимян,** Корпоративные коммуникации

Email: natalia.ovakimian@lab-industries.ru

**Внешняя пресс-служба компании**

Email: lab-industries@greative.pro